



Pressemitteilung



Halle 3.2, Stand 137

Monster Neuigkeit: „BUTTERFLY“ In-Ear-Kopfhörer gemeinsam gestaltet mit der weltberühmten Modedesignerin Vivienne Tam

- Kopfhörer mit Gold gebürstetem Gehäuse und farbenfrohen Schmetterlingsmotiven bieten einen tollen Klang, vollkommenen Tragekomfort und schiere Eleganz –

Berlin, 3. September 2010 – Monster, ein langjähriger Marktführer in Audio-Video-Zubehörartikeln und auf dem besten Weg, einer der bedeutendsten Hersteller hochwertiger Kopfhörer zu werden, stellt den neuen „Butterfly Hochleistungskopfhörer“ vor, der im Ohr getragen wird. Er wurde in enger Zusammenarbeit mit der weltbekannten Modedesignerin Vivienne Tam gestaltet. Der neue zum Patent angemeldete Butterfly-Kopfhörer spiegelt Viviennes Stylingthema der „Butterfly Lovers“ wider, das der gefeierten Frühjahrskollektion 2010 zugrunde liegt, mit einem elegant gerundeten Styling, sanft Gold gebürsteter Oberfläche und farbigen Schmetterlingsmotiven. Diese Schmuck-Kopfhörer bieten modebewussten Kunden die unvergleichliche Möglichkeit, wunderbar klingende Musik zu genießen und gleichzeitig ihren persönlichen Modestil zu präsentieren, der eindeutig der chinesischen Star-Designerin zuzuordnen ist.

Mrs. Tam sagt: „Mode und Musik im Einklang bieten eine eigene Reise, eine eigene Welt und Lebenserfahrung. Musik gibt meinen Designs Bewegung und Rhythmus. Ich tanze mit meinem Design. Doppeltes Vergnügen.“

Head Monster Noel Lee bemerkt: „Das Ziel von Monster, das Musikerlebnis durch eine höhere Qualität der Wiedergabe zu steigern, haben wir mit diesem Kopfhörer erreicht. Und wir treiben diesen Anspruch mit dem „Butterfly“ noch weiter, indem wir High Fidelity mit Top-Modedesign kombinieren. Vivienne Tams elegante neue Modelinie der „Butterfly Lovers“ ist eindeutig inspiriert von Musik, wozu dieses Kopfhörerprojekt perfekt passt.“

Zu der eleganten modischen Erscheinungsform sind die Monster Butterfly Kopfhörer für maximalen Tragekomfort gebaut und können die subtilsten Feinheiten der Musik wiedergeben. Sie werden in einem wunderschön gestalteten Kästchen geliefert, das das elegante Gestaltungsthema der Schmetterlinge reflektiert und dem ästhetischen Produktdesign zugrunde liegt. Schließlich hilft Monsters neuartiges Kabelmanagement durch den bequemen Schieberhalter und die Halteklammer,

dass die Kopfhörer dort bleiben, wo sie hingehören: in den Ohren. Die Einführung der Monster Vivienne Tam-Kopfhörer gehört zur firmeneigenen Verpflichtung der stetigen Qualitätsverbesserung im Feld des mobilen Klangerlebnisses.

Über MONSTER

Monster ist gegründet worden vom „Head Monster“ Noel Lee mit der Selbstverpflichtung, Produkte unter dem Label Monster Cable zu schaffen, die Musik sprichwörtlich besser klingen lassen. Bis heute ist Monster gewachsen und hat sich breiter aufgestellt, um Weltmarkt führender Hersteller von Verbindungsprodukten zu werden im Bereich Audio, Video, Car Audio, Computer, Konsolen und Computerspielen und auch als ein führender Erneuerer im Feld des Zubehörs für iPod und iPhone und im Profi- und Beschallungsbereich. Um der Verpflichtung für besseren Klang gerecht zu werden, arbeitete Monster mit Dr. Dre und Jimmy Iovine (Interscope Geffen) an der Schaffung der Kopfhörerlinie der Beats by D. Dre, inklusive der neuen Modelle der Heartbeats by Lady Gaga. Monster fährt dabei weiter fort, die eigenen Monster Kopfhörer zu ergänzen, zum Beispiel mit den „Turbine-Pro“ „Im-Ohr-Lautsprechern“, die ersten Ohrhörer, die sowohl für musikschaaffende Profis als auch für anspruchsvolle Audiophile maßgeschneidert wurden. Zudem wurde Monster unter der Marke „Monster Power“ zum führenden Hersteller hochwertiger Stromfilter und Spannungsschutzgeräte für A/V-Systeme.

Entdecken Sie die Welt von Monster unter www.monstercable.com

Ihr Pressekontakt:

onechocolate communications

Tel: 089 517 39 484

E-Mail: monster@onechocolatecommunications.de

Monster Cable

Klaus Mulert Tel.: 06196-766455 oder 0171-3312311

E-Mail: kmulert@monstercable.com