



## Pressemitteilung



Halle 3.2, Stand 137

### **Sean „Diddy“ Combs, Monster und Beats™ by Dr. Dre™ kündigen den Verkaufsstart von Diddybeats™ in Europa an**

*Diddybeats erhielten auf der Website für Spitzentechnologie CNET vier von fünf Sternen: Diddybeats bieten bahnbrechende, modernste Audiotechnologien für die beste Leistung von In-Ear-Kopfhörern*

**Berlin, 3. September 2010** – Monster Cable, führend in der Herstellung und Design von Hochleistungskopfhörern und Beats™ by Dr. Dre™, mitbegründet von dem legendären Künstler und Produzenten Dr. Dre und Jimmy Iovine, Chef der Interscope Geffen A&M, geben den Verkaufsstart von Diddybeats™ (150 Euro) in Europa bekannt.

Diddybeats sind in schwarz, weiß und pink erhältlich. Sie stellen die jüngste Ergänzung der überaus beliebten Kopfhörer-Familie von Monster Beats by Dr. Dre dar und wurden gemeinsam mit Musikunternehmer und Modeikone Sean „Diddy“ Combs entwickelt.

„Meine Mutter spielte Musik für mich, als ich ein Kind war. Ich wuchs mit Musik auf, sie brachte meine Gefühle an die Oberfläche, Freude und Schmerz. Musik war mein erster Beruf und meine erste Liebe. Egal, welchen Weg ich auch einschlage, mein Herz bringt mich immer wieder dorthin zurück. Musik ist mein Leben und Diddybeats drückt aus, wie großartig ich mich durch den Sound fühle“, sagt Sean „Diddy“ Combs.

„Was Diddy mit Sean John gemacht hat, ist unglaublich“, meint Jimmy Iovine, Vorstand von Interscope Geffen A&M Records. „Sein Marketingtalent in Kombination mit seinem Sinn für Design und Mode bleibt in der Musikwelt unerreicht. Wenn man sich vorstellt, wie selten es ist, dass jemand aus der unternehmerisch-kreativen Seite der Musik es schafft, diese Gabe in etwas Außergewöhnliches zu verwandeln - so wie es Diddy mit Sean John gemacht hat – dann wird die Luft sehr dünn. Wir dachten, es wäre eine großartige Idee, die Kopfhörer Beats by Dr. Dre mit dieser Sensibilität auszustatten; dazu passt auch perfekt, dass Diddy ein hervorragender Plattenproduzent ist.“

**Die modernsten Audio-Technologien von Monster liefern extrem klaren Sound und tiefe Bässe**  
Diddybeats bieten eine hochentwickelte Audio-Technologie, die bei der Leistung von In-Ear Kopfhörern neue Wege beschreitet. Sie kombiniert tiefste Bässe mit der Klarheit hoher Frequenzen, wodurch sie ideal für alle Musikarten ist, von Hip-Hop und Rock zu Jazz und Klassik. Der Einsatz neuer Materialien

und eines innovativen Patents ermöglicht eine bemerkenswerte klangliche Leistung, mit der der Nutzer Details seiner Musik hören kann, die er noch nie zuvor wahrgenommen hat.

Das „Head-Monster“ Noel Lee, merkt an: „Ziel der Kopfhörer Beats by Dr. Dre war es, den ernsthaften Musikfans einen neuen Weg zu zeigen, einen großartigen Sound auf eine neue Art und Weise zu genießen und jede Nuance der Musik so zu hören, wie es der Künstler ursprünglich geplant hatte. Bei Diddybeats waren wir in der glücklichen Lage, zur Feinabstimmung des Sounds mit Diddy arbeiten zu dürfen, der einer der präzisesten Studiomusiker ist. Das Ergebnis war verblüffend gut.“

### **Das zukunftsweisende Design spiegelt das Modelabel Sean John von Diddy wider**

Zusätzlich zu ihrer Spitzentechnologie in der Akustik beinhalten die In-Ear Kopfhörer Diddybeats ebenfalls Designelemente, die die Sensibilität und den trendsetzenden Stil von Diddys kritisch aufgenommenem internationalen Modelabel Sean John widerspiegeln. Als solche stellen Diddybeats eine Kombination aus raffinierter Gestaltung und modernster Technologie ganz im Sinne des 21. Jahrhunderts dar. Die eleganten Kopfhörer bestehen aus High-Tech Aluminium mit dem Look und der Haptik von Leder. Zudem verfügen sie über polierte Endkappen. Für Kunden stehen weitere Informationen auf Diddybeats unter [www.diddybeats.com](http://www.diddybeats.com) zur Verfügung.

Diddybeats werden in einem exklusiven von Sean John inspirierten Täschchen für die Reise und einer Reihe unterschiedlicher Ohrhörer geliefert, um jedem Benutzer einen maximalen Komfort und Passform zu garantieren. Diddybeats verfügen ebenfalls über das exklusive passende Flachkabeldesign von Monster, das nicht nur zu Look und Haptik der Kopfhörer insgesamt passt, sie sorgen gleichzeitig dafür, dass sich das Kabel nicht verheddern kann.

Diddybeats gibt es mit dem Monster ControlTalk™ Kopfhörerkabel\*, das zusammen mit dem iPhone™ und iPod® zur Steuerung des Hörerlebnisses sowie zum Entgegennehmen von Anrufen mit dem iPhone und vielen Smartphones verwendet werden kann. Das spezielle Monster ControlTalk Kopfhörerkabel verfügt über ein hochwertiges integriertes Mikrofon und einen Antwortknopf, mit dem man die Musik steuern und Anrufe entgegennehmen kann, ohne in die Jackentasche, den Rucksack oder die Tasche greifen zu müssen.

*\* ControlTalk und Mikrofonfunktionen werden durch den iPod Nano (4. und 5. Generation), iPod Classic (120GB/160GB), iPod Touch (2. Generation), iPhone 3GS und das iPad unterstützt. Das Annehmen von Anrufen wird durch das iPod Shuffle (3. Generation) unterstützt. Audio wird von allen iPod/iPhone/iPad-Modellen unterstützt. Benötigt die Softwareversion 1.0.3 für den iPod Nano (4. Generation), 2.0.1 für den iPod Classic (120GB) und 2.2 oder später für den iPod Touch (2. Generation).*

### **Weiterer Hinweis zu Diddybeats und BlackBerry®:**

*Die weiße Version von Diddybeats ist mit allen BlackBerry Smartphones kompatibel. Die Versionen in pink und schwarz unterstützen die Lautstärkenregelung und das Tracking Feature nicht.*

*Eine vollständige Übersicht über die Kompatibilität finden Sie unter <http://www.monsterheadphones.com/>. Klicken Sie auf "ControlTalk".*

## **Über MONSTER**

Monster ist gegründet worden vom „Head Monster“ Noel Lee mit der Selbstverpflichtung, Produkte unter dem Label Monster Cable zu schaffen, die Musik sprichwörtlich besser klingen lassen. Bis heute ist Monster gewachsen und hat sich breiter aufgestellt, um Weltmarkt führender Hersteller von Verbindungsprodukten zu werden im Bereich Audio, Video, Car Audio, Computer, Konsolen und Computerspielen und auch als ein führender Erneuerer im Feld des Zubehörs für iPod und iPhone und im Profi- und Beschallungsbereich. Um der Verpflichtung für besseren Klang gerecht zu werden, arbeitete Monster mit Dr. Dre und Jimmy Iovine (Interscope Geffen) and der Schaffung der Kopfhörerlinie der Beats by D. Dre, inklusive der neuen Modells der Heartbeats by Lady Gaga. Monster fährt dabei

weiter fort, die eigenen Monster Kopfhörer zu ergänzen, zum Beispiel mit den „Turbine-Pro“ „Im-Ohr-Lautsprechern“, die ersten Ohrhörer, die sowohl für musikschaaffende Profis als auch für anspruchsvolle Audiophile maßgeschneidert wurden. Zudem wurde Monster unter der Marke „Monster Power“ zum führenden Hersteller hochwertiger Stromfilter und Spannungsschutzgeräte für A/V-Systeme.

Entdecken Sie die Welt von Monster unter [www.monstercable.com](http://www.monstercable.com)

**Ihr Pressekontakt:**

onechocolate communications

Tel: 089 517 39 484

E-Mail: [monster@onechocolatecommunications.de](mailto:monster@onechocolatecommunications.de)

Monster Cable

Klaus Mulert Tel.: 06196-766455 oder 0171-3312311

E-Mail: [kmulert@monstercable.com](mailto:kmulert@monstercable.com)

**Über BEATS Electronics LLC:**

Gegründet 2006, ist Beats Electronics die Idee des legendären Künstlers und Produzenten Dr. Dre und von Jimmy Iovine, dem Präsidenten von Interscope Geffen A&M Records, die antraten, einen neuen Typus von Kopfhörer zu entwickeln, der die volle Kapazität besitzt das ganze Klangspektrum zu reproduzieren, das Künstler und Produzenten im Hörstudio hören. Im Januar 2008 gaben die Beiden ihre Partnerschaft mit dem Audio-Innovator Monster Cable bekannt, um gemeinsam den „Beats by Dr. Dre“ zu entwickeln, den fortschrittlichsten Kopfhörer, der je geschaffen wurde. Um ihre Mission weiter zu entwickeln, die Klangqualität der mobilen Geräte zu verbessern, gab Beats 2009 eine bedeutende Partnerschaft mit Hewlett-Packard bekannt, um die Beats by Dr. Dre Familie um die Beats Audio Software zu erweitern für die HP ENVY Linie und ein HP Envy 15 Beats „limited edition“ Notebook. Weitere Informationen unter: <http://beatsbydre.com>

**Über Sean „Diddy“ Combs**

Sean Combs, CEO und Gründer der Bad Boy Worldwide Entertainment Group, ist ein vielseitiges Kraftpaket der Unterhaltung. Sean „Diddy“ Combs wurde vor kurzem von Time Magazine und CNN zu „einem der einflussreichsten Geschäftsmänner der Welt“ gekürt. Combs, 40, steht einem der weltweit herausragenden Unternehmen im Bereich Unterhaltung vor, zu dem eine Reihe unterschiedlicher Firmen gehört, unter anderem Tonstudios, Musikverlage, Künstlermanagement, Fernseh- und Filmproduktionen, Aufnahmestudios, Kleidungs- und Parfümlabels und Restaurants.